

## **Presstext:**

### **Videodisothek Allgemein**

Zur Verwendung bei Buchung der reinen Videodisothek

Bereits in den 80er Jahren hatte VDJ Miguel die Idee und die Vision einer Videodisothek. Damals noch mit Tonbandkassetten und Vinyl in den Clubs und Dorfsälen unterwegs, wuchs er auf und hinein in die Generation Musikvideo. Er war dabei als MTV das erste Video in Deutschland sendete, er war dabei als VIVA und Co. erstrahlten und er spielt noch immer die Videos, auch wenn MTV, Viva & Co. mehr und mehr zu Dokumentationsendern verkümmern bzw. nicht mehr existieren.

Die Liebe zu Musikvideos blieb ungebrochen. Musikvideos als TV-Inhalt kamen und gingen. Ein paar wenige Sender blieben und darüber freut sich Miguel natürlich, denn so bleibt auch das Musikvideo, unabhängig von Facebook, YouTube & Co. noch in den Ohren und Augen.

Als Ende der 90er Jahre das MP3 Format populär wurde und Musikstücke auf den damals erhältlichen Festplatten in größerer Zahl untergebracht werden konnten, erinnerte sich Miguel an seine frühen Visionen und Träume.

Bis zur ersten professionellen Umsetzung sollte die Zeit aber noch bis über den Jahrtausendwechsel verstreichen. Endlich die erste Videodisothek in Thüringens zweitgrößter Stadt und die erste professionelle, mobile Videodisothek auf deutschem Boden.

*Ein einschlagender Erfolg und maßgeblich prägend für die folgenden Jahre und Veranstaltungen.*

Seit der ersten Videodisothek wurde beharrlich an der technischen Umsetzung gefeilt und getüfelt. Heute nutzt das Team der Videodisothek professionelles Veranstaltungsequipment der Marken Pioneer, Allen & Heath und Apple. Bundesweit auf Tour mit Radio, TV-Sendern und eigenen Projekten, ist die Videodisothek von eines der gefragtesten Dauerhighlights in unserem Leistungsportfolio.

Mit dem Repertoire von tausenden originalen Musikvideos der letzten 70 Jahre im Gepäck, der Erfahrung im Umgang und der Wirkung der Musikvideos ist die Crew nun gemeinsam seit 2002 gewachsen. Ob Radiotouren, Bühnenprogramme oder Liveshows vor tausenden Besuchern. Es gab nichts, was noch nicht da war. Der Kontakt zu Stars der Musikszene, berühmten Bands und Musikern bleibt in Erinnerung und prägend für die kulturelle Darbietung.

Die Videodisothek ist das Produkt mit dem S-MOVIE Videoevents begann und das seit jeher für den Bekanntheitsgrad sorgt. Ein professionelles DJ-Set über die komplette Veranstaltungsdistanz (nicht nur als 2 Stunden Act) ist das Highlight in so manchem Programmheft. Lassen sie sich verzaubern und mit den Erinnerungen beim Tanzen in der Zeit bewegen. Ein traumhaftes Erlebnis!

Ach, und wenn sie meinen dass ihre Gäste dadurch abgelenkt werden. Wir beweisen ihnen das Gegenteil. Sie werden in den Bann gezogen, unterhalten und amüsiert gleichermaßen. Keiner der sich je daran gestört hätte oder der sagte das er es nicht wieder haben möchte...

Mit einem Repertoire von mehreren tausend Musikvideos aus allen Genres und Jahrzehnten, Klassikern und absoluten Partykrachern, bleibt so gut wie kein Wunsch unerfüllt!

Mit verschiedenen Teamprojekten hat sich der gute Ruf der Videodisothek bundesweit und über die Landesgrenzen hinaus verbreitet. Veranstaltungen mit dem M&M (Miguel & Mad) Label sind Zugpferd für neue Meilensteine in der Unterhaltungsbranche. Zu Recht genießt das Team den offiziellen Titel: "Videodisothek Nummer #1 in Deutschland".

Mehr Infos im Web auf [www.videodisothek.com](http://www.videodisothek.com)